

Checklist

Cómo escribir emails que convierten

Escribir un email que produzca resultados en forma de conversiones es sencillo... si conoces cuáles son los aspectos fundamentales para escribir emails persuasivos.

Por esta razón he creado este documento de ayuda.

Esta checklist se ha diseñado para guiarte en el proceso de escritura de tus emails... y hacerlo de forma cómoda y sencilla.

He creado una sección para cada una de las partes que forman el email.

En ellas encontrarás una breve explicación de cuál es el objetivo principal de cada sección. También encontrarás los 3 aspectos más importantes que deberías tener en cuenta en cada una de ellas.

Verás que la checklist no solo es muy sencilla de utilizar... sino que además multiplicará la efectividad de cada email y campaña que envíes.

Palabra del hombre No-Prisoners.

Néstor “No-Prisoners” Marquínez

1.- Línea de asunto

Objetivo

Conseguir que el lector abra el email

Puntos clave

Marca al menos una de estas opciones para hacer que abran tus emails:

- Haces uso de las emociones
- Muestras un beneficio para el lector
- Utilizas datos concretos y precisos

2.- Introducción

Objetivo

Conseguir que el comience a leer el email

Puntos clave

Marca al menos una de estas opciones para asegurarte de que leen el resto del email:

- Utilizas líneas cortas para imprimir ritmo
- Enganchas al lector con un elemento sorprendente o inesperado
- Comienzas el email directamente en la acción

3.- Cuerpo del email

Objetivo

persuadir al lector... sin que este lo perciba

Puntos clave

Marca al menos una de estas opciones para escribir un email persuasivo:

- Haces uso de historias o anécdotas
- Contiene un 90% de entretenimiento y un 10% de valor
- Te centras en el problema del lector

4.- Línea de asunto

Objetivo

Producir conversiones (ventas, suscripciones, reservas...)

Puntos clave

Marca al menos una de estas opciones para maximizar las conversiones

- Las indicaciones son claras y precisas
- Solo tienes una llamada a la acción para no confundir al lector
- Utilizas una llamada a la acción creativa

Bonus

¿Cansado de escuchar una y otra vez los mismos consejos sobre email marketing que NUNCA funcionan?

Sigue leyendo entonces...



Gracias al Curso Acelerado de Email Marketing aprenderás los principios básicos para escribir emails que producen VENTAS.

Se acabó la teoría de sofá... todas las estrategias y consejos que estoy a punto de compartir contigo han sido probadas una y otra vez.

[HAZ CLIC PARA ACCEDER AL CURSO ACELERADO DE EMAIL MARKETING](#)

